



FOOT CITOYEN EN CHIFFRE ET EN IMAGE



**Financé par l'Ambassade du Royaume du Danemark
à travers le FAMOC**

(Fond d'Appui aux Moteurs du Changement)





Mot de l'initiateur du projet

Dr Bassirou DIALLO

Foot Citoyen a été pour moi un projet très instructif. Il a conforté ma conviction de la nécessité d'invertir encore plus dans la promotion d'un vrai et bon esprit citoyen auprès de la population en général et particulièrement les jeunes pour espérer sur un Mali meilleur. Un Mali dont les fils feront face avec responsabilité et rigueur aux vrais défis du pays en arrétant de penser que nos problèmes viennent des autres. Il est grand temps au Mali que nous convenions de ce que c'est qu'être Malien, quelles valeurs doivent être incarnées et défendues par un Malien ? Notre amour pour le Mali ne doit pas être seulement dans la bouche mais dans nos actions de tous les jours.

Qui d'entre nous jettera une peau de banane sur son lit ou dans son salon, j'en suis sûr parce que nous aimons notre lit, nous aimons notre salon et nous ne voulons pas les voir salir. Pourtant à l'inverse, la plupart d'entre nous jette des peaux de bananes sur nos routes, devant nos bureaux au marché, dans nos hôpitaux bref partout sauf dans une poubelle. Ce petit exemple illustre parfaitement le peu d'intérêt que nous avons pour le bien collectif. Malgré les défis énormes, Foot Citoyen a renforcé ma conviction que l'espoir est permis. Quand j'ai vu des jeunes, se lever les matins pour prendre d'assaut les espaces publics de leurs quartiers ; quand j'ai vu des jeunes, développer des initiatives pour le ramassage des déchets collectés. Pour moi, la meilleure façon d'avoir une jeunesse qui connaît son pays, qui aime son pays et qui s'investit pour son pays est d'investir dans la promotion de la citoyenneté auprès des jeunes.

; quand j'ai vu des jeunes sensibiliser et mobiliser autour d'eux pour l'enrôlement pour les cartes NINA ;

quand j'ai vu des jeunes se déplacer sous la pluie pour venir suivre la session de formation de surcroît les weekends ; quand j'ai vu les jeunes, ramasser immédiatement à la fin des matchs les sachets d'eau utilisés pour les mettre dans la poubelle ; quand j'ai eu des témoignages sur les premiers secours apportés à des accidentés de la voie publique par des jeunes formés par Foot Citoyen, facilitant ainsi l'intervention de la protection civile. Impossible d'être témoin de tout cela et de ne pas espérer.

L'esprit citoyen a pris un coup énorme dans notre pays, il nous faut des investissements à hauteur du coup pris pour que nous fassions un bond à la hauteur de nos espérances. Un investissement dans des initiatives comme Foot Citoyen est un moyen sûr pour redorer l'esprit citoyen et renforcer l'implication citoyenne des jeunes.

Le défi majeur pour nous est de pérenniser cette expérience, de faire en sorte qu'au-delà de la commune IV, Foot Citoyen couvre toutes les communes de Bamako plus une ville de l'intérieur lors de la deuxième édition. Pourquoi pas tous les chefs-lieux de cercle dans cinq (05) ans surtout que nous avons déjà reçu plusieurs sollicitations venant des régions pour une décentralisation de cette initiative. Pour arriver à cet objectif ambitieux, nous comptons sur l'accompagnement des partenaires, de l'Etat et des collectivités décentralisées. Je reste convaincu que cet accompagnement ne nous fera pas défaut. La meilleure façon d'aider le Mali est d'investir dans la promotion de la citoyenneté. Une jeunesse qui connaît son pays, qui aime son pays et qui s'investit pour son pays n'empruntera jamais le chemin de l'immigration pour aller mourir dans l'océan ; une jeunesse qui connaît son pays, qui aime son pays et qui s'investit pour son pays ne se fera jamais enrôlé comme terroriste pour tuer ses frères et sœurs. Pour moi, la meilleure façon d'avoir une jeunesse qui connaît son pays, qui aime son pays et qui s'investit pour son pays est d'investir dans la promotion de la citoyenneté auprès des jeunes. Nous invitons donc les partenaires à saisir l'opportunité de Foot Citoyen pour faire la promotion de la citoyenneté active.

Permettez-moi de finir en remerciant l'Ambassade du Royaume du Danemark à travers le FAMOC (Fonds d'Appui aux Moteurs du Changement) pour avoir fait confiance en ma personne en finançant ce projet. Mes remerciements à Monsieur le Ministre de la Jeunesse et des Sports pour son accompagnement durant tout le processus de ce projet, à travers lui, tout le gouvernement du Mali et le président de la République. Mes reconnaissances à la Mairie de la Commune IV et au district IV de Football pour leur soutien. Mes félicitations et reconnaissances à tous mes collègues qui ont travaillé dans les deux commissions et ceux qui au quotidien étaient autour de moi dans ce projet. A l'ensemble de la presse malienne pour leur accompagnement. Chapeau aux vingt (20) équipes pour leur esprit de fairplay.



Arouna Modibo TOURE
Ministre de la Jeunesse et des Sports

PRESENTATION FOOT CITOYEN

Au Mali le football de masse est le sport le plus populaire et le plus pratiqué par la jeunesse faisant de lui un moyen de mobilisation extraordinaire. Chaque équipe de football de masse draine avec elle son petit public de supporters disposés à braver toute sorte de difficultés pour être les témoins oculaires des victoires ou défaites de leurs fans. Malgré cet engouement pour le football en général et particulièrement le football de masse, le rôle mobilisateur du football est très peu utilisé au Mali au-delà des campagnes politiques et de la promotion de certains produits commerciaux. Partout, c'est l'aspect « jouer au ballon » qui est privilégié par les différents acteurs (dirigeants d'équipes, joueurs, organisateurs de tournoi). C'est fort de ce constat que nous, au-delà de l'aspect « jouer au ballon », voudrions utiliser le rôle mobilisateur du sport en général et particulièrement du football de masse pour entraîner la jeunesse Malienne dans la construction du pays au travers d'activités citoyennes dans les domaines de : l'environnement, et l'éducation civique d'où cette initiative intitulé « **FOOT CITOYEN** » qui vise à : contribuer au renforcement de capacité des jeunes (filles et garçons) de la commune IV du district de Bamako en termes de leadership, promotion de la citoyenneté, de la gouvernance inclusive et droits humains à travers le football de masse

Au total 20 équipes seront impliquées dans le tournoi à raison de 22 joueurs âgés de 18 à 35 par équipe soit un total de 440 jeunes bénéficiaires. En plus de ces joueurs des supporters seront aussi associés au projet à raison de 50 par équipe ce qui fera un total de 1000 supporters qui seront des bénéficiaires.

Au total nous aurons 1440 bénéficiaires directs. Les bénéficiaires indirects seront l'ensemble de la population de la commune IV de Bamako.

Les activités principales du projet seront :

Tournoi de foot : il regroupera 20 équipes réparties entre les huit (8) quartiers de la commune. Les équipes seront réparties en 4 poules de 5 équipes. Au total il se jouera 47 matchs. La finale bénéficiera d'une couverture médiatique.

Concours de salubrité : chaque équipe engagée dans le tournoi choisira une artère principale ou un espace public du quartier dont elle s'engagera à assurer l'entretien pendant tout le processus. Cette activité sera aussi primée.

Atelier de formation : Un atelier de formation regroupant 25 participants désignés par les équipes sera organisé. Il sera abordé les thématiques sur la citoyenneté et les droits humains. Les participants à l'atelier sont tenus à animer des sessions de partage avec leurs pairs.

Sensibilisation des jeunes sur les thématiques de citoyenneté et de droit de l'homme : chaque équipe participante au tournoi de foot s'engagera à mobiliser régulièrement ses joueurs, encadreur et supporters pour des activités de sensibilisation qui se feront à des endroits qu'eux-mêmes auront désignés.

En début de processus, chaque équipe engagée bénéficiera d'un appui en brouettes, pelles, râpeaux, poubelles et balais.

Des démarches seront également entreprises au auprès de la mairie dans le but de faciliter l'évacuation des déchets qui seront collectés par les équipes.

Ce projet qui joint l'utile à l'agréable est un véritable moyen d'impliquer les jeunes dans la gestion des problématiques locales à travers son concours de salubrité. Les sessions de formation et de sensibilisation contribueront à renforcer le leadership des jeunes et leur esprit de citoyenneté.

Le coût total du projet est de 17 699 000 FCFA (seize millions cinq cent quatre-vingt-treize mille cinq cent francs CFA) financé par l'Ambassade du Royaume du Danemark au Mali à travers le FAMOC.

La durée du projet est de 6 mois à compter de la date de signature du contrat.

RENCONTRE AVEC LE MAIRE DE LA COMMUNE IV



PRESENTATION OFFICIELLE FOOT CITOYEN AUX AUTORITES COMMUNALES



CEREMONIE DE LANCEMENT FOOT CITOYEN

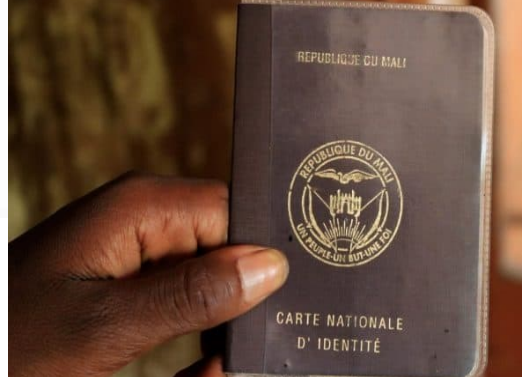


REMISE DES EQUIPEMENTS D'ASSAINISSEMENT AUX EQUIPES



ENROLEMENT POUR LA CARTE NINA

- ⇒ **Contribution a l'enrolement de plus de 1500 personnes pour les cartes NINA**
- ⇒ **Environs 500 personnes aides a avoir une Carte d'identite National**



SENSIBILISATION THEMATIQUE COMMUNICATION

- ⇒ **Plus de 3650 personnes touchées par les sensibilisations directes dans les quartiers**
- ⇒ **Plus du million de personnes touchées par nos interventions dans les radios, télévisions et presses écrites**
- ⇒ **Une intervention en direct sur RFI dans l'émission 7 milliards de voisins**
- ⇒ **Une intervention comme invité de l'Émission Performance de l'ORTM ;**
- ⇒ **Deux interventions en direct dans l'émission sportive de la chaîne 2 de l'ORTM**
- ⇒ **Des points dans les émissions de plusieurs radios de la place : ORTM, Kledu, Maliba FM, Liberté, Énergie, Patriote, Djekafo, Chaîne 2.**
- ⇒ **Deux interviews dans Le journal ECHO**
- ⇒ **Des articles dans plusieurs journaux de la place : ESSOR, ECHO, Aujourd'hui, Indépendant, Républicain, 1 à préciser**
- ⇒ **Une page Facebook**
- ⇒ **Un compte WhatsApp**



SALUBRITE

- ⇒ **Une commune**
- ⇒ **08 quartiers**
- ⇒ **20 équipes engagées**
- ⇒ **15 réunions du comité de suivi du concours de salubrité**
- ⇒ **300 poubelles distribuées aux équipes**
- ⇒ **400 balais distribués aux équipes**
- ⇒ **100 pelles distribuées aux équipes**
- ⇒ **100 ratos distribués aux équipes**
- ⇒ **20 brouettes distribuées aux équipes**
- ⇒ **120 seances de salubrité réalisées par les équipes**
- ⇒ **Environ 80 visites de terrain du comité de suivi du concours de salubrité.**



FORMATION

20 participants venant des différentes équipes

01 Formateur principale et 03 intervenants

- ⇒ **Thèmes développés**
- ⇒ **Connaitre mon pays**
- ⇒ **Citoyenneté : être un citoyen actif**
- ⇒ **Diversité culturelle**
- ⇒ **Développer sa confiance en soi**
- ⇒ **Prendre la parole en public**
- ⇒ **Travail en équipe**
- ⇒ **Information Education Communication (IEC)**
- ⇒ **Changement de comportement**
- ⇒ **Notion de base en gestion de projet**
- ⇒ **Premier secours**



FOOTBALL

**Une
commune**

08 quartiers

20 équipes engagées

**16 réunions de la commission d'organisation
du tournoi de foot**

48 matchs joués

**129 cartons jaunes
distribués**

**12 cartons rouges
distribués**

**113
buts marqués**



FINALE FOOT CITOYEN



FELICITATION A LA COMMISSION D'ORGANISATION DE FOOT CITOYEN



Merci a Nos Partenaires



MAIRIE DE LA COMMUNE IV

DISTRICT IV DE FOOTBALL



LE FOOTBALL VECTEUR DE CITOYENNETE

